



**SCHEMA ORGANIZZATIVO
DELLE MODALITA' DI ATTUAZIONE
PROGETTO "BUY VENETO 2026"**

SOMMARIO

1. PREMESSE.....	2
2. IL PROGETTO "BUY VENETO 2026"	2
2.1) Le Fasi del progetto.....	2
2.2) La sede.....	3
2.3) Durata della manifestazione.....	4
2.4) Preventivo di spesa.....	4
2.5) Operatività.....	4
2.6) Sito web.....	5
2.7) Catalogo Ufficiale di "Buy Veneto"	5
2.8) Brochure promozionale.....	5
2.9) Gadget.....	5
2.10) Comunicazione.....	5
2.11) Customer satisfaction.....	5
2.12) Collaborazioni.....	6

1. PREMESSE

Il Veneto anche per il 2025 si è confermato come prima Regione turistica d'Italia.

Le stime sull'andamento della principale industria del Veneto confermano che il turismo continua a rappresentare un settore che contribuisce in modo determinante a migliorare il bilancio economico complessivo regionale. I dati sul movimento turistico, infatti, fungono anche da forti indicatori sulle politiche da adottare per incrementare lo sviluppo economico e l'occupazione regionale.

In questo contesto, "Buy Veneto", per la sua valenza specifica di progetto di marketing territoriale e di valorizzazione del territorio regionale nel suo complesso, si configura come evento strategico per la promozione delle destinazioni venete in quanto in grado di influenzare direttamente la domanda turistica italiana ed estera.

2. IL PROGETTO "BUY VENETO 2026"

2.1) Le Fasi del progetto

La fase commerciale del Progetto "Buy Veneto" costituisce il core business del medesimo e si concretizza con l'organizzazione di un workshop B2B internazionale del turismo in Veneto, incentrato sull'incontro tra operatori turistici veneti e buyer italiani, ma soprattutto stranieri, con il coinvolgimento del sistema istituzionale e produttivo veneto. Fondamentale sarà la selezione dei buyer che anche quest'anno avverrà attraverso una collaborazione con gli organizzatori del TTG Travel Experience di Rimini: il principale marketplace del turismo B2B in Italia, giunto alla 62^a edizione, divenuto l'evento clou dell'anno per il settore viaggi (nazionale e internazionale) con oltre 1.000 buyer presenti.

In funzione dell'offerta veneta, verranno selezionati circa 150 buyer internazionali, grazie alla collaborazione con Italian Exhibition Group S.p.A., società che gestisce e organizza il TTG - Travel Experience di Rimini, che si impegna a portare direttamente dai luoghi di provenienza i 150 buyer per partecipare al workshop "Buy Veneto", rimanendo a carico delle spese di organizzazione di "Buy Veneto", i costi di trasporto relativi al successivo transfer da Venezia a Rimini, con un notevole risparmio sul budget complessivo.

La selezione sarà comunque particolarmente curata in modo da garantire il consueto turn over dei buyer stessi assicurando, nel contempo, la presenza di

operatori che ricoprono posizioni di rilievo all'interno delle loro aziende.

E' prevista la presenza di buyer selezionati provenienti da tutto il mondo. L'obiettivo sarà da un lato "fidelizzare" e consolidare i mercati tradizionali, in specie quelli europei e dall'altro, cercare contatti con nuovi operatori che possono contribuire quindi ad alimentare nuovi flussi. Pertanto, la scelta dei buyer europei ed extraeuropei verrà fatta tenendo conto sia della specificità e completezza dell'offerta veneta, sia dell'opportunità-necessità di ampliare e diversificare i flussi turistici.

La Regione sarà poi presente con un proprio stand a TTG di Rimini dove i buyer potranno continuare il processo di consolidamento dei rapporti con gli operatori veneti.

Anche per questa edizione è confermata la fase del progetto affiancata al workshop e dedicata agli educational tour per i buyer stranieri invitati, che consente di dare ancora più spessore a "Buy Veneto" e comprenderà un programma di visite a località e strutture turistiche venete. Lo scopo rimane quello di far conoscere la variegata offerta turistica di un territorio che permetta di promuovere e vendere, oltre alle mete classiche, realtà e prodotti alternativi o "di nicchia".

2.2) La sede

Si conferma la scelta di mantenere l'evento all'interno della Città metropolitana di Venezia, nello specifico per questa edizione la location prescelta è il Lido di Venezia. Grazie alla collaborazione con VELA SpA, società partecipata dal Comune di Venezia, sarà individuata una location di prestigio, in grado di garantire l'ospitalità dei buyer che vengono stabiliti nel numero massimo di 150 partecipanti e contestualmente all'accoglienza dei seller che si stima saranno circa 150/200. Per quanto sopra lo spazio dedicato all'evento dovrà avere una dimensione adeguata non inferiore a 1500 mq, completa degli allestimenti necessari per realizzare il workshop e le attività connesse. La location, inoltre, dovrà disporre di una darsena, propria o in concessione, in grado di garantire l'approdo diretto sulla laguna, al fine di facilitare gli spostamenti logistici durante la realizzazione dell'evento.

2.3) Durata della manifestazione

La manifestazione "Buy Veneto" considerando l'opportunità offerta dalla collaborazione con Italian Exhibition Group S.p.A., società che gestisce e organizza TTG Travel Experience alla Fiera di Rimini, avrà luogo indicativamente dal 9 al 13

ottobre 2026 e nello specifico:

- Arrivo dei buyer esteri dedicati al prodotto turistico montagna: 9 ottobre 2026;
- Eductour Montagna: 10 ottobre 2026;
- Arrivo degli altri buyer esteri: 10 ottobre 2026;
- Eductour Veneto: 11 ottobre 2026;
- Workshop "Buy Veneto": 12 ottobre 2026;
- Transfer per partecipazione a fiera TTG di Rimini: 13 ottobre 2026.

2.4) Preventivo di spesa

A copertura delle spese necessarie per la realizzazione del "Buy Veneto", a favore di Veneto Innovazione S.p.A. è riconosciuto un finanziamento complessivo pari ad € 636.600,00 (IVA inclusa), di cui € 36.600,00 (IVA inclusa) a carico degli operatori veneti partecipanti al workshop "Buy Veneto" ed € 600.000,00 (IVA inclusa) a carico del bilancio regionale.

Si precisa inoltre che nel budget a carico della Regione sono compresi € 64.660,00 (IVA inclusa) per la gestione e assistenza tecnica da parte di Veneto Innovazione S.p.A..

Veneto Innovazione S.p.A. è tenuta a richiedere ad ogni operatore veneto presente al Buy Veneto la corresponsione di una quota di partecipazione stabilita in € 244,00 (IVA inclusa).

2.5) Operatività

Soggetto attuatore del progetto è la Società in house Veneto Innovazione S.p.A.

Il coordinamento dell'iniziativa fa capo alla Direzione Turismo e Marketing Territoriale.

2.6) Sito web

Verranno aggiornate le pagine web dedicate a "Buy Veneto", con l'obiettivo di fornire in italiano e in inglese agli operatori veneti e stranieri indicazioni utili sul mercato/i e sui buyer italiani ed esteri, oltre a tutte le indicazioni sui "lavori in corso" del "Buy Veneto" e sulle modalità di adesione/accredito al workshop, con l'obiettivo di dare la massima diffusione su quanto in corso di realizzazione, fornendo anche i dati relativi al turismo nel Veneto e la descrizione dei prodotti turistici.

2.7) Catalogo Ufficiale di "Buy Veneto"

In occasione di "Buy Veneto", verrà realizzato e distribuito il catalogo ufficiale in

formato digitale, ottimo e pratico veicolo promozionale contenente i riferimenti degli operatori veneti e dei buyer italiani e stranieri.

2.8) Brochure promozionale

Verrà proposta la distribuzione di brochure promozionali in formato cartaceo e digitale - in inglese - sull'offerta turistica del Veneto.

2.9) Gadget

Saranno realizzati in economia appositi gadget da distribuire ai buyer internazionali partecipanti al workshop "Buy Veneto".

2.10) Comunicazione

Il programma di comunicazione prevede, oltre alla revisione della linea grafica, la produzione di materiale promozionale e la realizzazione di complementi di allestimento ove necessari, il coinvolgimento dell'Ufficio Stampa della Giunta Regionale.

2.11) Customer satisfaction

Come per le precedenti edizioni, la ricerca, da effettuarsi appena concluso il Workshop, dovrà verificare il livello di percezione dell'immagine turistica del Veneto proposto ai buyer e il grado di soddisfazione sia dei buyer che dei seller per l'iniziativa complessivamente considerata.

2.12) Collaborazioni

L'Ente titolare e finanziatore della Manifestazione è la Regione del Veneto.

Verranno coinvolti, in vario modo, altri Enti/Istituzioni venete, in particolar modo VELA SpA, nonché gli stakeholder locali interessati direttamente od indirettamente al turismo.

Con Italian Exhibition Group S.p.A., società che gestisce e organizza TTG-Travel Experience all'interno della Fiera di Rimini, verrà rinnovata la collaborazione che permetterà di selezionare 150 buyer internazionali, tra quelli accreditati per la manifestazione TTG-Travel Experience di Rimini, che avranno un invito Venezia-Rimini offerto da Italian Exhibition Group S.p.A. che si farà carico delle spese di viaggio dai Paesi di provenienza a Venezia. La stessa Società assicurerà la gestione dell'agenda degli appuntamenti tra seller e buyer. La gestione dell'affidamento ad Italian Exhibition Group S.p.A. per la realizzazione dei sopra

indicati servizi verrà garantita da Veneto Innovazione S.p.A..